



**PROGRAMA TALLER - RÍO CUARTO  
MARTES 4 DE ABRIL 2023**

**14.00HS. APERTURA**

Bienvenida a cargo de las Autoridades y Referentes Sectoriales de FEHGRA y Equipo Técnico del Plan Estratégico de Turismo Gastronómico de la Provincia de Córdoba.

**Referentes:** *Laura Rivera (Presidente Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Río Cuarto) - Juan Pablo Chumbita (Instituto Superior Mariano Moreno)*

**14.15HS. PRESENTACIÓN**

**\*Conformación de mesas multi-actorales como estrategias de intervención para abordar los 4 (cuatro) ejes temáticos.**

**EJE TEMÁTICO N°1: Diagnóstico Estratégico. Análisis de situación.**

- Fundamentación / Objetivos / Lineamientos de la jornada.
- Exposición de datos estadísticos, análisis coyuntural y diagnóstico de la actividad turística, gastronómica y productiva de la localidad y zona de influencia.
- Análisis FODA del turismo gastronómico en la región.

**Referente:** *Joaquín Asen.*

**Duración:** *10 minutos.*

**14.30HS. PLENARIO A CARGO DE REFERENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS | LOCALES Y PROVINCIALES.**

**EJE TEMATICO N°2: Estrategias de Fortalecimiento Regional.**

**Presentador - Moderador:** *Lic. Anabel Marín.*

- Estrategias para desarrollar la identidad cultural gastronómica de la localidad y zona de influencia.
  - *Orador: Chef Luciano Nanni. (Duración: 15 minutos)*
  - *Orador: Chef RoalZuzulich. (Duración: 15 minutos)*



### **EJE TEMATICO N°3: Estrategias de Asociatividad.**

- Referentes, creadores y organizadores de ferias y eventos gastronómicos, nos cuentan su experiencia acerca del desarrollo de un producto turístico gastronómico basado en la fuerza de la asociatividad.

- *Orador: Prof. Chef. Instructor Marcos Valentino. (Duración: 15 minutos)*

***Espacio para preguntas.***

**15.45HS. Receso: 15 minutos.**

### **16.00HS. EJE TEMATICO N°4: Estrategias de Marketing y Promoción.**

***Presentador - Moderador: Carlos Almaráz.***

- Cómo mostrar la cadena de valor para potenciar el turismo gastronómico de la región?

- *Orador: Jesica Monis. (Duración: 20 minutos)*

- Cómo generar una identidad de marca de turismo gastronómico local?

- *Panel de oradores: Productores locales (Duración: 20 minutos)*

***Espacio para preguntas.***

### **17.00HS. TRABAJO EN MESAS MULTI ACTORALES - NETWORKING**

**Duración: 40 minutos.**

- Análisis FODA.
- ¿Cómo generar una asociatividad entre productor, establecimiento gastronómico y servicios turísticos para el desarrollo del turismo gastronómico como producto en la localidad y la región?
- Propuestas de rutas o circuitos gastronómicos para la región.
- Identidad de comunicación: ¿qué canales? ¿Cómo lo comunicaría?

**17.40 HS. CONCLUSIONES.**

***Referente: Natali Cravero.***

**19.00HS. CIERRE DEL TALLER.**

**Autoridades Provinciales – Agencia Córdoba Turismo.**