



**PROGRAMA TALLER - RÍO CUARTO
MARTES 4 DE ABRIL 2023**

14.00HS. APERTURA

Bienvenida a cargo de las Autoridades y Referentes Sectoriales de FEHGRA y Equipo Técnico del Plan Estratégico de Turismo Gastronómico de la Provincia de Córdoba.

Referentes: *Laura Rivera (Presidente Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Río Cuarto)* - *Juan Pablo Chumbita (Instituto Superior Mariano Moreno)*

14.15HS. PRESENTACIÓN

***Conformación de mesas multi-actorales como estrategias de intervención para abordar los 4 (cuatro) ejes temáticos.**

EJE TEMÁTICO N°1: Diagnóstico Estratégico. Análisis de situación.

- Fundamentación / Objetivos / Lineamientos de la jornada.
- Exposición de datos estadísticos, análisis coyuntural y diagnóstico de la actividad turística, gastronómica y productiva de la localidad y zona de influencia.
- Análisis FODA del turismo gastronómico en la región.

Referente: *Joaquín Asen.*

Duración: *10 minutos.*

14.30HS. PLENARIO A CARGO DE REFERENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS | LOCALES Y PROVINCIALES.

EJE TEMATICO N°2: Estrategias de Fortalecimiento Regional.

Presentador - Moderador: *Lic. Anabel Marín.*

- Estrategias para desarrollar la identidad cultural gastronómica de la localidad y zona de influencia.
 - *Orador: Chef Luciano Nanni. (Duración: 15 minutos)*
 - *Orador: Chef RoalZuzulich. (Duración: 15 minutos)*



EJE TEMATICO N°3: Estrategias de Asociatividad.

- Referentes, creadores y organizadores de ferias y eventos gastronómicos, nos cuentan su experiencia acerca del desarrollo de un producto turístico gastronómico basado en la fuerza de la asociatividad.

- *Orador: Prof. Chef. Instructor Marcos Valentino. (Duración: 15 minutos)*

Espacio para preguntas.

15.45HS. Receso: 15 minutos.

16.00HS. EJE TEMATICO N°4: Estrategias de Marketing y Promoción.

Presentador - Moderador: Carlos Almaráz.

- Cómo mostrar la cadena de valor para potenciar el turismo gastronómico de la región?

- *Orador: Jesica Monis. (Duración: 20 minutos)*

- Cómo generar una identidad de marca de turismo gastronómico local?

- *Panel de oradores: Productores locales (Duración: 20 minutos)*

Espacio para preguntas.

17.00HS. TRABAJO EN MESAS MULTI ACTORALES - NETWORKING

Duración: 40 minutos.

- Análisis FODA.
- ¿Cómo generar una asociatividad entre productor, establecimiento gastronómico y servicios turísticos para el desarrollo del turismo gastronómico como producto en la localidad y la región?
- Propuestas de rutas o circuitos gastronómicos para la región.
- Identidad de comunicación: ¿qué canales? ¿Cómo lo comunicaría?

17.40 HS. CONCLUSIONES.

Referente: Natali Cravero.

19.00HS. CIERRE DEL TALLER.

Autoridades Provinciales – Agencia Córdoba Turismo.